

Zoeken naar neologismen en archaïsmen

Erik Tjong Kim Sang
Meertens Instituut, Amsterdam
erik.tjong.kim.sang@meertens.knaw.nl

20 januari 2017

Meertens Instituut

Het **Meertens Instituut** in Amsterdam onderzoekt diverse aspecten van de Nederlandse taal en cultuur, zoals bijvoorbeeld regionale variaties en het veranderen van taal door de tijd heen

Het project **Nederlab** maakt alle historische teksten geschreven in het Nederlands beschikbaar via één interface

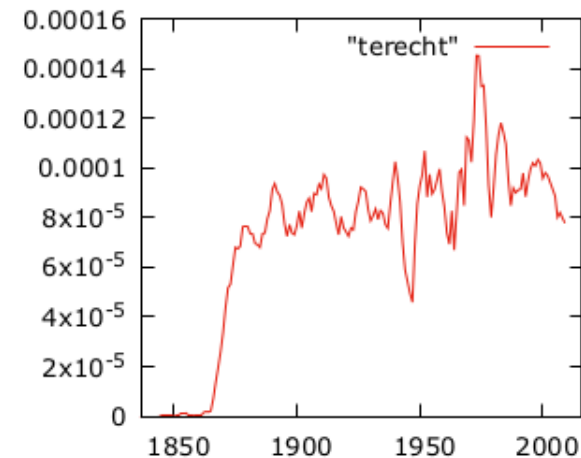


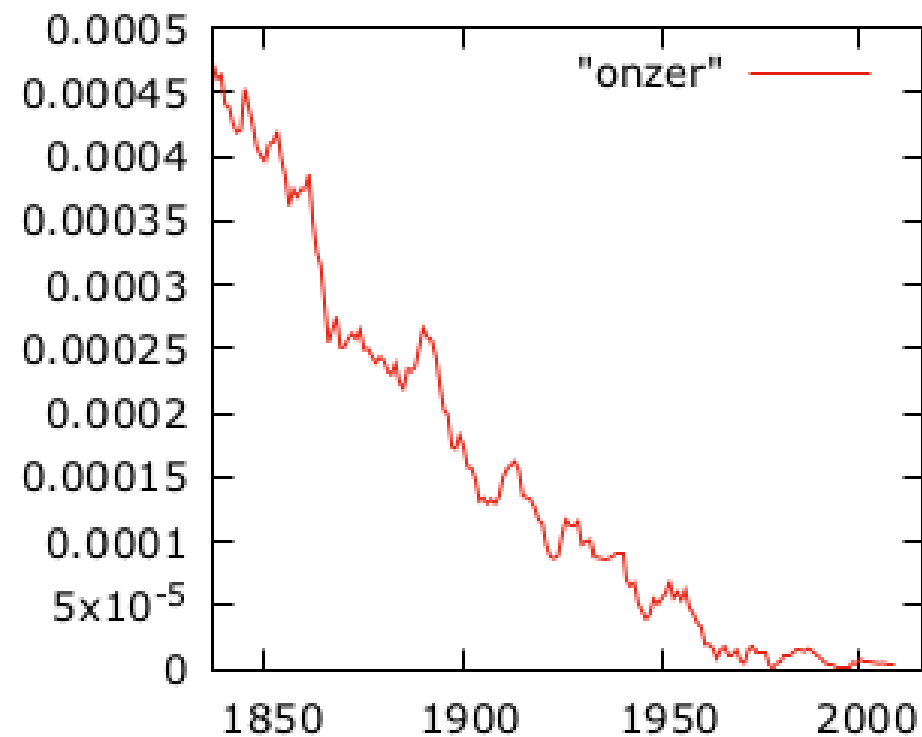
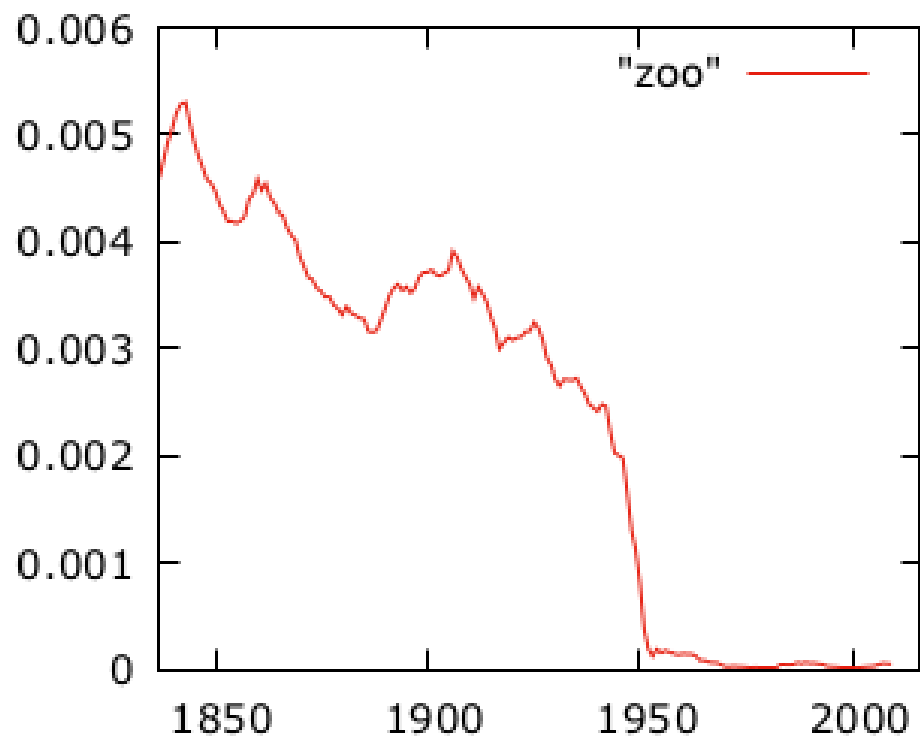
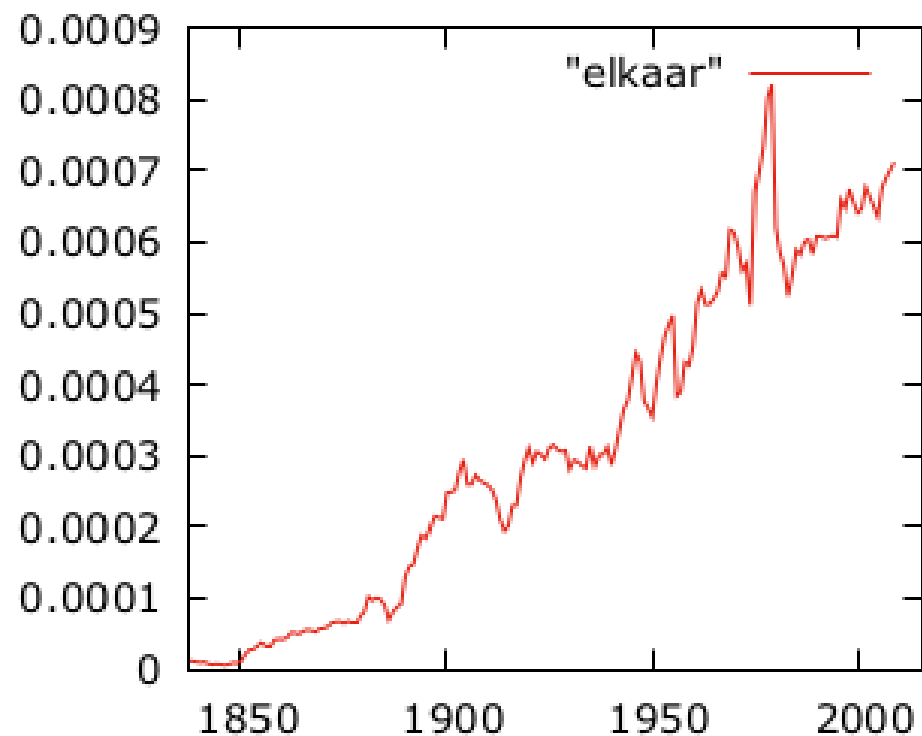
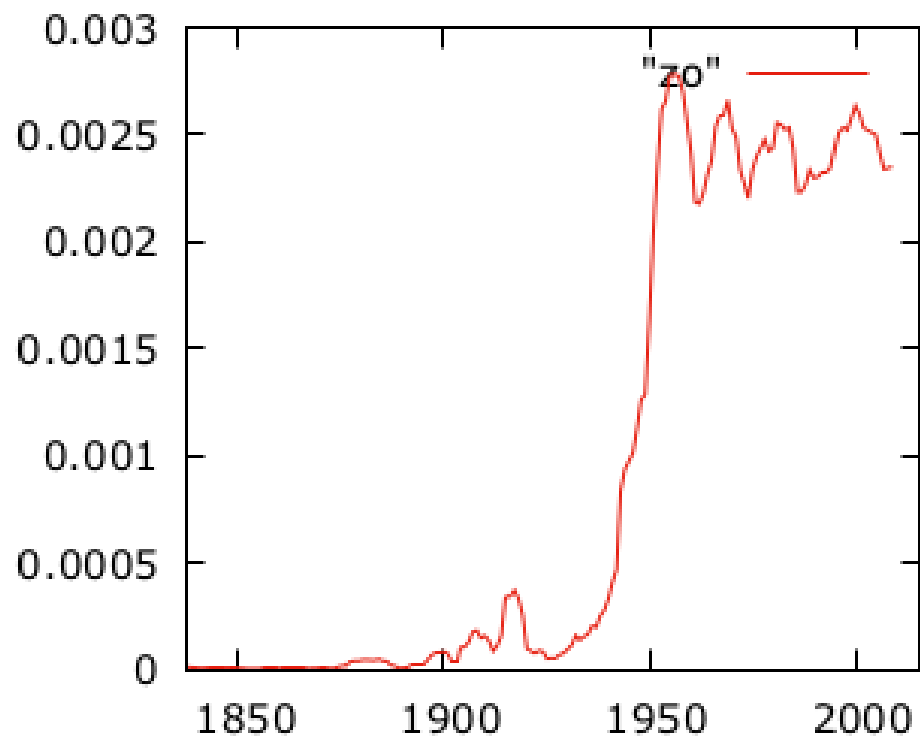
Neologismen en archaïsmen

We zijn geïnteresseerd in de levenscyclus van woorden: wanneer werden bepaalde woorden populair en wanneer raakten zij in onbruik?

We gebruiken wiskundige technieken om dit soort woorden te herkennen aan de hand van hun relatieve frequentie

We passen deze toe op twee corpora: het literair tijdschrift De Gids (1837-2009, 88 miljoen woorden) en Nederlandstalige tweets (2011-2016, 27 miljard woorden)





Resultaten uit tweets

Nieuwe woorden (neologismen): *drone, emoji, jihadist, koningsdag, matchfixing, onesie, selfie, smartwatch, yolo.*

Nieuwe namen: *Instagram, Netflix, Snapchat,*

In onbruik geraakte namen: *MSN, Xbox*

Meer informatie

Finding Rising and Falling Words. In: Proceedings of the COLING 2016 workshop Language Technology Resources and Tools for Digital Humanities, ACL, Osaka, Japan, 2016. <http://ifarm.nl/erikt/papers/lt4dh2016.pdf>